



# LABORATORIO DE COMUNICACIÓN CIENTÍFICA

11, 18 y 25 de Mayo 2018  
Montevideo, Uruguay

Aportes desde la comunicación  
para la popularización de la  
ciencia y la promoción de una  
cultura de la innovación como  
fuente de desarrollo sostenible



AGENCIA NACIONAL  
DE INVESTIGACIÓN  
E INNOVACIÓN



**auci**

AGENCIA URUGUAYA  
DE COOPERACIÓN  
INTERNACIONAL



**iibce**

INSTITUTO DE  
INVESTIGACIONES  
BIOLÓGICAS  
CLEMENTE  
ESTABLE



Oficina de Montevideo  
Oficina Regional de Ciencias  
para América Latina y el Caribe

Organização  
de Estados  
Ibero-americanos

Para a Educação,  
a Ciência  
e a Cultura



Organización  
de Estados  
Iberoamericanos

Para la Educación,  
la Ciencia  
y la Cultura



**Cooperación  
Española**

CONOCIMIENTO / MONTEVIDEO

Apoya:



RED DE POPULARIZACIÓN  
DE LA CIENCIA Y LA TECNOLOGÍA  
EN AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE

CICLO DE TALLERES E INTERCAMBIO

# LABORATORIO DE COMUNICACIÓN CIENTÍFICA

Viernes 11, 18 y 25 de Mayo de 2018  
25 de Mayo 520, Centro de Formación  
de la Cooperación Española en Montevideo

## SÍN TE SIS

Se trata de un ciclo formativo donde se brindarán conceptos y herramientas básicas para comunicar la ciencia.

- Contará con la participación de docentes y especialistas que hacen ciencia y/o tienen la labor de acercarla a la ciudadanía.
- Será un espacio para conocer distintos puntos de vista profesionales
- Se propiciará el intercambio de enfoques y metodologías de trabajo.

CARGA HORARIA

3 JORNADAS DE 4 HORAS - TOTAL 12 HORAS

# ESTRUCTURA

PRIMERA SESIÓN - VIERNES 11 DE MAYO

## HERRAMIENTAS PARA LA COMUNICACIÓN DE LA CIENCIA

**Eduardo Sáenz de Cabezón (UNI La Rioja- ESP)**

**Rocío Ramírez (IIBCE- UY)**

¿Por qué comunicar y popularizar la ciencia? ¿Por dónde empezar? Comunicación escrita y oral de la ciencia. Herramientas básicas. Narrativa y discurso. Introducción al curso, presentación e intercambio grupal.

¿Qué es esto de popularizar la ciencia? Comunicar, divulgar, difundir; qué, para qué, y cómo intentarlo. Indispensables a tener en cuenta. Científicos que hacen divulgación.

La narrativa como la base de todo acto comunicativo y (casi) toda estrategia de popularización del conocimiento. Contar historias para llegar al público.

### Inscripciones

<http://intercooneccta.aacid.es/programaci%C3%B3n-de-actividades/laboratorio-de-comunicaci-n-cient-fica>

**SEGUNDA SESIÓN - VIERNES 18 DE MAYO**

# **COMUNICACIÓN ESCRITA Y AUDIOVISUAL**

**Silvia Soler (UY) y Leo Lagos (UY)**

El pasaje del documento científico al texto de divulgación: difícil equilibrio entre la precisión y no ahuyentar al público. La finalidad estética y la didáctica. La ilustración en los libros de divulgación de ciencia para niños. Cómo armonizar el arte y la ciencia. ¿Qué y cómo pedir una ilustración para un libro de ciencia a un ilustrador sin que terminemos todos enojados? Cómo crear audiovisuales que cuenten ciencia (y que los vean).

**TERCERA SESIÓN - VIERNES 25 DE MAYO**

# **PERIODISMO CIENTÍFICO Y COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL**

**Núria Jar (ESP)**

**María Eugenia Fazio (ARG)**

**Alejandro Landoni (UY)**

**Gustavo Riestra (UY)**

Parte 1- La ciencia en los medios. Errores y aciertos. Claves para un buen periodismo científico.

Parte 2 - Mesa de intercambio. Popularización desde las instituciones. Cómo compartir la ciencia con la ciudadanía. Cómo compartir conocimiento desde distintas instituciones. Cómo incentivar a los investigadores a comunicar. Cómo incentivar la apropiación social del conocimiento en la ciudadanía.

# Objetivos

## General

Promover el valor fundamental de comunicar la ciencia a distintos públicos.

## Específicos

- Brindar conceptos y herramientas básicas para comunicar la ciencia a distintos públicos.
- Ofrecer un espacio de reflexión que estimule la valorización de la comunicación científica como pieza clave en el desarrollo.
- Promover la cultura científica como un aspecto transversal de la cultura, como un derecho y una oportunidad de disfrute y empoderamiento de los ciudadanos.

# De aprendizaje

- Conocer distintos puntos de vista profesionales sobre la comunicación científica
- Intercambiar enfoques críticos y metodologías de trabajo
- Adquirir herramientas para producir contenidos científicos de calidad

# Justificación

La comunicación científica en su concepción más amplia es un campo de estudio en las ciencias sociales y un área de desempeño profesional que cada vez toma más relevancia. Abarca desde dar a conocer los resultados de una investigación, divulgar conocimientos relevantes a nivel sanitario, ambiental o social, hasta incluir a la ciudadanía en los procesos de creación del conocimiento.

En un mundo gobernado por la comunicación digital y las redes sociales, comunicar la ciencia ya es parte del proceso de validación, revisión y democratización del conocimiento. En paralelo, es una actividad promovida cada vez con más fuerza en los países desarrollados, incluso como parte obligatoria de los proyectos de investigación que son financiados.

La ciencia es una parte fundamental de la vida moderna, mientras las sociedades basadas en el conocimiento aumentan sus niveles de desarrollo, y mejoran su calidad de vida. Es, además, el fruto de una forma de conocer el mundo, que promueve el pensamiento crítico y nos brinda herramientas frente a la incertidumbre.

De aquí la importancia de popularizar la ciencia: para democratizar la información y acercar el conocimiento a un público amplio, tendiendo puentes entre la comunidad científica y la ciudadanía; y la necesidad de implementar estrategias de comunicación de los nuevos conocimientos y sus posibles aplicaciones, así como sus implicancias éticas, culturales, económicas y políticas.

En este sentido, la comunicación científica no sólo debe transmitir los conocimientos científicos de manera que puedan ser entendidos por la mayor cantidad de personas posibles, sino también facilitar procesos que permitan su apropiación social.

Para los investigadores, formarse y ser protagonistas en esta área comienza a ser un aspecto no solo valorado a nivel académico, sino también exigido. En paralelo, conlleva beneficios a nivel profesional y personal, a la vez que fortalece a las instituciones donde trabajan. El contacto con el público enriquece el propio hacer del científico y su forma de percibir la ciencia.

Cuando una institución que hace investigación difunde su trabajo, mejora su reputación, su aceptación social, y por ende, sus posibilidades de financiamiento.

Por eso es fundamental que sean los propios científicos quienes se involucren en la comunicación de forma adecuada, no improvisada, para poder participar de estos beneficios en ambas direcciones. Esto exige una formación específica, con el apoyo de profesionales especializados como los periodistas científicos, comunicadores y divulgadores de trayectoria. Es también importante y complementario, generar espacios de reflexión e intercambio de saberes entre todos los actores de los ámbitos científico, tecnológico y de innovación.

De esta forma, a través de la difusión y promoción de la cultura científica se propician nuevas e innovadoras formas de comunicar la ciencia para romper las brechas entre la ciencia y la sociedad. La ciencia, tecnología e innovación son elementos claves para el desarrollo sostenible de sociedades del conocimiento y jugarán un rol vital para alcanzar los objetivos de la Agenda 2030 (Objetivos de Desarrollo Sostenible).

# Biografía ponentes

## Eduardo Sáenz de Cabezón (ESP)

Matemático, investigador (Universidad de la Rioja) narrador oral y exitoso divulgador de la matemática a través de varios medios. Vincula la ciencia con el humor y las historias. Estudió teología y tiene un doctorado en matemáticas de la Universidad de La Rioja. Habla sobre estos dos temas en universidades y escuelas secundarias como narrador de cuentos para niños, jóvenes y adultos. Sáenz de Cabezón también ha sido profesor de Sistemas de Información Informática, Matemática Discreta y Álgebra en la Universidad de La Rioja desde 2010. Ganó el concurso FameLab de monólogos científicos en España en 2013.

## Núria Jar (ESP)

Periodista freelance, especializada en ciencia y salud, con sede en Barcelona. Escribe para la revista de divulgación Muy Interesante, la agencia española pública de noticias científicas Sinc, el periódico La Vanguardia y habla sobre ciencia en Rac1, la emisora de radio líder en Cataluña. Coordinadora del taller de radio del máster de comunicación científica de la Universidad Pompeu Fabra. Consultora de comunicación en instituciones del sector público y privado. Miembro de la Asociación Española de Comunicación Científica y la Associació Catalana de Comunicació Científica.

## Rocío Ramírez (UY)

Licenciada en Biología (Universidad de la República Udelar), tiene un Máster en Comunicación Científica, Médica y Ambiental (Universidad Pompeu Fabra, Barcelona). Es columnista y colaboradora en el área científica en radio y prensa en el Uruguay. Fue integrante y cofundadora del colectivo Bardo Científico. Es responsable de la Comunicación Institucional y Divulgación Científica del Instituto de Investigaciones Biológicas Clemente Estable (IIBCE).

## Alejandro Landoni (UY)

Licenciado en Ciencias de la Comunicación (Universidad de la República). Actualmente, se desempeña como Encargado de Comunicación de la Fundación Julio Ricaldoni (Facultad de Ingeniería – Universidad de la República). También es Coordinador general y editor de la revista [enlaces.fing](http://enlaces.fing), Innovación Tecnológica en el Uruguay (de la Fundación Ricaldoni) y Integrante del Comité Directivo de Ingeniería de Muestra (Fundación Ricaldoni y Facultad de Ingeniería).

## Gustavo Riestra (UY)

Director del Departamento de Cultura Científica del Ministerio de Educación y Cultura (MEC). También enseña en el Taller profesional para docentes de América Latina "STEM", Instituto de las Américas (Universidad de California de San Diego, EEUU) desde 2015.

Además, es Coordinador de Educación en Ciencias del Museo de Historia Natural del Consejo de Educación Secundaria (CES) y Agente promotor de Cultura Científica, de la Organización de los Estados Iberoamericanos (OEI).

## Silvia Soler (UY)

Estudió Literatura en el Instituto de Profesores Artigas, y ha trabajado en el cargo de periodista en El Observador y Búsqueda. Está a cargo de un taller de escritura en la Universidad Católica del Uruguay y realiza tareas de edición en Ediciones de la Banda Oriental. Es coautora de varios libros de divulgación científica para niños.

## Leo Lagos (UY)

Músico, humorista y realizador audiovisual. Como humorista ha sido parte de los programas radiales Justicia Infinita y Vulgaria, de los televisivos Los Informantes, Reporte Descomunal y Corner y Gol es Gol.

Escribe junto a Ignacio Alcuri la columna de humor de Los Informantes en el periódico la diaria. Como realizador audiovisual ha dirigido y creado programas como Gladiadores del Ring, Prohibido Pensar, Superhéroes de la Física y Paleodetectives.

# María Eugenia Fazio (ARG)

Es docente de grado y posgrado e investigadora en temas de comunicación pública de la ciencia y la tecnología en la Universidad Nacional de Quilmes (UNQ, Argentina). Participó en la creación del Programa de Comunicación Pública de la Ciencia de la UNQ, el cual actualmente también integra. Entre 2015 y 2017 formó parte del equipo de programación cultural del Centro Cultural de la Ciencia (MINCyT, Argentina).

Fue parte de diversos equipos de investigación sobre estudios de Ciencia, Tecnología y Sociedad (CTS). En el Centro REDES de Argentina ([www.centroredes.org.ar](http://www.centroredes.org.ar)) trabajó como investigadora entre el año 2000 y 2012. Colaboró en diversos proyectos con la Fundación CENIT de Argentina ([www.fund-cenit.org.ar](http://www.fund-cenit.org.ar)) desde 2008, y también participó en investigaciones del Institute of Development Studies (IDS) de Inglaterra ([www.ids.ac.uk](http://www.ids.ac.uk)). Es Doctora por la Universidad de Oviedo (España), donde realizó su tesis sobre: "Narratividad de las nanociencias y nanotecnologías en diarios de España y Argentina".



# LABORATORIO DE COMUNICACIÓN CIENTÍFICA

11, 18 y 25 de Mayo 2018  
Montevideo, Uruguay

Aportes desde la comunicación  
para la popularización de la  
ciencia y la promoción de una  
cultura de la innovación como  
fuente de desarrollo sostenible

**ANII**

AGENCIA NACIONAL  
DE INVESTIGACIÓN  
E INNOVACIÓN



**auci**

AGENCIA URUGUAYA  
DE COOPERACIÓN  
INTERNACIONAL



**iibce**

INSTITUTO DE  
INVESTIGACIONES  
BIOLÓGICAS  
CLEMENTE  
ESTABLE



Organización  
de las Naciones Unidas  
para la Educación,  
la Ciencia y la Cultura

Organização  
de Estados  
Ibero-americanos

Para a Educação,  
a Ciência  
e a Cultura



Organización  
de Estados  
Iberoamericanos

Para la Educación,  
la Ciencia  
y la Cultura



**Cooperación  
Española**

CONOCIMIENTO / MONTEVIDEO

Apoya:



RED DE POPULARIZACIÓN  
DE LA CIENCIA Y LA TECNOLOGÍA  
EN AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE